

Toerisme & Vrije tijd





Woord vooraf

Een gemeente die zijn **toerisme en vrij tijdsbesteding** serieus neemt, streeft ernaar dat dit gedragen wordt door de meerderheid van zijn inwoners.

Om **draagkracht te verkrijgen is er voorlichting, informatie, kennismaking, beleving en ervaring** nodig zodat de betrokkenen inzichten kunnen verwerven en men de ingeslagen weg kan appreciëren en mee ondersteunen.

Zo moet er onder andere draagkracht verworven worden over volgende onderwerpen

- > Keiheuvel
- > VVV
- > Raad van Toerisme
- > Marktpllein
- > Evenementen
- > ...

In dit schrijven lichten we enkele standpunten toe welke gedragen worden door N-VA-afdeling van onze gemeente, Balen-Olmen.



Versie

Gemaakt op	23/07/2018
Door	N-VA Balen-Olmen
Document versie	1.0
Document	Speerpunt 2018 – Toerisme en vrije tijd.doc

Inhoudstafel

1. Toerisme in Balen	5
2. Keiheuvel	6
2.1. Masterplan domein Keiheuvel.....	6
2.2. De administratie Keiheuvel vzw	7
3. VVV	8
4. Raad Van Toerisme	9
5. Markt.....	10
6. Evenementen	11
7. Eindconclusie	12

1. Toerisme in Balen

Toerisme = cultuur = Lokale economie

Voor toerisme en cultuur moeten de mensen zich verplaatsen naar een bepaalde locatie om interessante zaken te bezoeken.

Bij cultuur gaat het om tijdelijke optredens, tentoonstellingen, evenementen ... en bij toerisme gaat het over permanente landschappen of gebouwen.

Toerisme brengt mensen naar de gemeente en deze spenderen geld bij lokale handelaars (Horeca).

2. Keiheuvel

2.1. Masterplan domein Keiheuvel

- Het domein Keiheuvel heeft een **grote** waarde op het vlak van Toerisme en natuurbeleving voor de gemeente Balen.
- We benutten op dit moment niet alle mogelijkheden van het domein en de omgeving.
- Vanuit N-VA stellen we dan ook voor om dit verder te ontwikkelen om hiervan de trekpleister, voor en van de gemeente Balen, te maken.
- De speeltuin verder uitbouwen en op gepaste tijdstippen vernieuwen. Het zwembad is hierin een belangrijke factor.
- Vanuit N-VA willen we dat het zwembad in zijn huidige vorm verder wordt uitgebaut.
- Verder de randfaciliteiten ontplooiën zoals minigolf, trampolines, gocart, verhuur fietsen en mountainbikes.
- Het domein is gelegen in een prachtige groene omgeving. De omgeving moet zeker opgenomen worden in dit masterplan. We willen gaan voor een totaalpakket van natuurbeleving.
- De wandelroutes, rutterroutes, fietsroutes, mountainbikeroutes integreren en verder uitbouwen. Deze moeten ook verder ontsloten worden door infoborden op het gebied Keiheuvel.
- Op deze infoborden worden niet enkel de toeristische bezienswaardigheden aangeduid maar ook de lokale horeca wordt hierbij opgenomen.

- Overnachtingsmogelijkheden op terrein Keiheuvel bekijken en in eerste instantie de huidige toestand behouden. Overnachtingsmogelijkheden in de omgeving stimuleren.

Het terrein, de vroegere looppiste, uitbouwen tot een evenementen locatie. De nodige voorzieningen treffen:

- Elektriciteitsvoorziening
- Watertoevoer
- Riolering (afvoer)
- Sanitair uitbreiden
- ...

Alle actoren die aanwezig zijn op de site, domein Keiheuvel, aeroclub, manege ... koppelen en deze ook **samen** promoten.

Als sluitstuk al deze troeven ontsluiten en promoten. Deze promotie mag zich niet enkel beperken tot de eigen gemeente.

2.2. De administratie Keiheuvel vzw

Heeft als **corebusiness**: ontwikkelen en uitrollen masterplan Keiheuvel.

Hier gebeurt ook de centralisatie en de uitvoering van het toeristisch beleid.

Het zelf organiseren van evenementen zoveel mogelijk afbouwen. Wel ondersteunende rol aannemen, ten voordele van de organisatie van evenementen, van onze eigen Balense verenigingen.

De vzw zal op het domein gehuisvest blijven.

We willen een **actief infopunt** van VVV op het domein Keiheuvel.

3. VVV

Het toeristisch beleid wordt uitgedacht, uitgewerkt en uitgevoerd vanuit het centrale punt de Kruierie.

Verantwoordelijke van dit beleid is de stafmedewerker.

Het centrale toeristische infopunt is de Kruierie. De extra infopunten zoals Keiheuvel en parochiecentra blijven behouden en worden waar nodig versterkt.

VVV staat in voor het actief promoten van alle toeristische troeven en de overnachtingsmogelijkheden.

De kanalen die hiervoor gebruikt kunnen worden zijn:

- Klassieke manieren
- Beurzen en folders
- Nieuwe (sociale) media zoals facebook en dergelijke
- Ontwikkelen van een toeristische app
- Touchscreen schermen op toeristische plaatsen
-

4. Raad Van Toerisme

De raad van toerisme zal uitsluitend een adviserende rol vervullen.

Ze zullen het bestuur adviseren bij beslissingen i.v.m. toerisme.

Ze kunnen ook wel overwogen advies uitbrengen over nieuwe onderwerpen.

5. Markt

De markt is van oudsher een verzamelplaats voor mensen.

Het is een gezellige plaats waar mensen graag samen komen om, gewoon samen te komen, om iets te drinken of iets te beleven.

Dat is op dit moment zeker niet het geval.

N-VA wil de horeca overal stimuleren maar zeker op het marktplein.

We zullen onderzoeken welke fiscale stimuli of andere stimuli we hiervoor kunnen toepassen.

We zullen dit ook verder uitwerken bij het domein lokale economie. Het marktplein op bepaalde momenten verkeersvrij/parkeervrij maken.

Onderzoeken of er extra parkeerplaatsen kunnen gecreëerd worden, hierbij denken we bijvoorbeeld aan het stationsplein.

Als we willen dat er iets te beleven valt op de markt, dan zijn evenementen een essentieel onderdeel, van dit beleid.

We moeten verenigingen stimuleren (eventueel met subsidies) om evenementen op de markt op te zetten.

We moeten hierbij wel rekening houden met het draagvlak van de buurt.

6. Evenementen

Naast domein de Keiheuvel en de natuur die veel aanwezig is in Balen hebben we ook veel verenigingen/organisaties die mooie evenementen opzetten.

Deze evenementen kunnen uitgroeien tot belangrijke toeristische uithangborden.

Evenementen kunnen bijdragen tot de naamsbekendheid van de gemeente. (Voorbeelden zijn: Werchter, Graspop, Gladiolen ...).

Om het met een duur woord te verwoorden: "de evenementen dragen zeer zeker bij tot een deel van de Citymarketing".

We moeten de organisaties vanuit het toeristisch beleid hierin ondersteunen.

We zullen vanuit VVV deze evenementen mee promoten op de diverse kanalen zoals hierboven beschreven.

Er moet een wisselwerking ontstaan tussen de evenementen en de toeristische troeven in de gemeente.

Het moet leiden tot een win/win situatie waarbij:

- De gemeente de evenementen promoot,
- De evenementen de toeristische troeven mee uitbouwen,
- De gemeente op een positieve culturele manier uitdragen.
- ...

7. Eindconclusie

Kortom een

Verantwoord

Toerismebeleid